

Direktvermarktung und regionale

Produkte

Produkte aus der Region erfreuen sich stetig größerer Beliebtheit. Der Verbraucher interessiert sich immer mehr dafür, woher das Obst und Gemüse kommt oder unter welchen Bedingungen ihre Milch- oder Fleischprodukte produziert werden. Die Menschen schätzen die Frische von Obst und Gemüse und den Geschmack durch die saisonale Ernte von reifen Produkten. Da die Lebensmittel auf kurzen Transportwegen zum Verbraucher gelangen, sind sie entsprechend frischer. Ein weiterer Faktor ist, dass die Erzeuger vor Ort und somit die regionale Wirtschaft gestärkt wird. Nicht unwesentlich ist außerdem der klimaschonende Einkauf aufgrund der kurzen Wege.

Regionale Produkte sind nicht unbedingt qualitativ hochwertiger als solche aus anderen Gegenden. Einige Regionalzeichen garantieren allerdings neben der regionalen Herkunft, dass zusätzliche qualitative, ökologische und soziale Kriterien (zum Beispiel gentechnikfreie Fütterung) eingehalten werden. Der Kauf von Lebensmitteln aus der Region kann auch zur Landschaftspflege beitragen, zum Beispiel wenn die Bauern ihre Rinder auf ausgedehnten Weideflächen grasen lassen oder Streuobstwiesen pflegen.

Ein weiterer Aspekt der Direktvermarktung sowie des regionalen Verkaufs ist der tolerantere Umgang mit den Ansprüchen bezüglich der äußeren Form von Obst und Gemüse. Der Geschmack von krummen Gurken oder zu kleinen Birnen ist nicht schlechter als der von „Normgemüse“. Jedoch hat auch die Produktion dieser „nicht normgerechten“ Obst- und Gemüseexemplare CO₂ verursacht, denn die Pflanzen wurden genauso gepflegt, gewässert und gegebenenfalls gedüngt.

Märkte in Leipzig und im Umland

Neben dem Einkauf direkt beim Erzeuger z. B. in Hofläden bieten Märkte seit Jahrhunderten die Möglichkeit Waren des täglichen Bedarfs vor allem Lebensmittel einzukaufen. Auch heute erfreuen sie sich großer Beliebtheit, da hier der direkte Kontakt zwischen Erzeuger und Kunden gegeben ist. Hier gilt ebenso: der Wegfall langer und zeitaufwendiger Transportwege schont nicht nur die Umwelt, sondern garantiert dem Kunden auch den Einkauf frischer, regional erzeugter Produkte wie Obst, Gemüse, Milch- und Fleischprodukte, die – ob vom Biobauern oder aus konventioneller Erzeugung – stets beim Kauf den Vorzug erhalten sollten.

Wochenmärkte in der Innenstadt

Marktplatz

Dienstag und Freitag 9:00 – 17:00 Uhr

Richard - Wagner - Platz

Samstag 10:00 – 16:00 Uhr

Wochenmärkte in den Stadtteilen

Schönefeld / Bästleinstraße

Mittwoch 9:00 – 13:00 Uhr

Freitag 9:00 – 14:00 Uhr

Bayrischer Platz

Mittwoch und Freitag 9:00 – 17:00 Uhr

Paunsdorf (Waldzieststraße)

Donnerstag 9:00 – 16:00 Uhr

Torgauer Platz

Donnerstag 9:00 – 14:00 Uhr

Gohlis Arkaden

Mittwoch 9:00 – 16:00 Uhr

Gohlis – Park

Dienstag und Donnerstag 9:00 – 16:00 Uhr

Möckern (Huygensplatz)

Donnerstag 9:00 – 16:00 Uhr

Wiederitzsch (Hugo - Krone - Platz)

Donnerstag 9:00 – 12:00 Uhr

Grünau WK2

Freitag 9:00 – 15:00 Uhr

Grünau WK 4

Dienstag und Donnerstag 9:00 – 16:00 Uhr

Grünau WK 7 (Miltitzer Allee / Jupiterstraße)

Mittwoch 9:00 – 14:00 Uhr

Lindenaauer Markt

Mittwoch und Freitag 9:00 – 16:00 Uhr

Lößnig (J. - R. - Becher - Straße)

Donnerstag 9:00 – 15:00 Uhr

Samstag 8:30 – 12:00 Uhr

Liebertwolkwitz (Marktplatz)

Freitag 8:00 – 14:00 Uhr

Wochenmärkte im Leipziger Umland

Markkleeberg (Rathausstraße)

Dienstag 8:00 – 15:00 Uhr

Markranstädt (Marktplatz)

Freitag 8:00 – 13:00 Uhr

Schkeuditz (Marktplatz)

Mittwoch 9:00 – 13:00 Uhr

Taucha (Marktplatz)

Mittwoch 8:00 – 17:00 Uhr

Zwenkau (Marktplatz)

Freitag 8:00 – 12:00 Uhr

Interessierten Verbrauchern ist auch der alternative Wochenmarkt vor der Friedenskirche zu empfehlen, auf dem ausschließlich regionale Produkte angeboten werden.

Kirchplatz (vor der Friedenskirche)

Freitag 9:00 – 17:00 Uhr

Direktvermarkter in Leipzig und Umgebung

Immer mehr Erzeuger von Obst, Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Honig sowie Pflanzen und Blumen vermarkten ihre Produkte direkt vor Ort z. B. in Hofläden. Der Verein **Umweltinstitut Leipzig e. V.** unterstützt die umweltfreundliche regionale Vermarktung indem er für Verbraucher eine Übersicht über Direktvermarkter in Leipzig und Umgebung auf seiner Internetseite Internet: www.uil.de zur Verfügung stellt. Das betrifft:

- **Landwirte für Fleisch- und Wurstprodukte** sowie **Obst und Gemüse**,
- **Gärtnereien**,
- **Baumschulen**,
- **Erzeuger von Back- und Molkereiprodukten**,
- **Fischzuchtbetriebe**,
- **Imkereien** und teilweise
- **auch Handwerker.**

Diese Auflistung ist nach Branchen geordnet. Ein Auszug davon zeigt die Firmen, die im Postleitzahlbereich 042.... bis 045..... zu finden sind.

Herausgeber

Umweltinstitut Leipzig e.V.

Bernhard-Göring-Str. 152, 04277 Leipzig

Telefon: 0341 3912083

Fax: 0341 94672005

Internet: www.uil.de

e-mail: info@uil.de

gefördert durch:

Stadt Leipzig, Amt für Umweltschutz

Umweltinformation

Direktvermarktung in Leipzig und Umgebung



Umweltinstitut Leipzig e. V.